

B2 Consultants

LE MANAGEMENT POSITIF®

Formation
Inter
Entreprise

Formation
Intra
Entreprise

B2 Consultants



RÉCONCILIER LE DÉVELOPPEMENT DE L'HUMAIN
ET LA PERFORMANCE



Cabinet B2consultants

Notre cœur de métier

Le cabinet B2consultants est spécialisé dans la mobilisation positive des clients internes (les salariés) et externes de l'entreprise.

Former et accompagner vos collaborateurs dans les domaines du **management**, du **marketing** et de la **vente** afin de renforcer leurs compétences.

Vous apporter un conseil d'expert à propos de votre **stratégie RH** et **promotionnelle**, **faciliter les changements** afin de contribuer à vous mener sur la voix de la performance.

Notre équipe

Notre équipe est constituée d'une quinzaine de consultants répartis sur toute la France métropolitaine et les Antilles.

Nos consultants sont des « catalyseurs de talents » et possèdent une forte expertise dans nos domaines de compétences : **management**, **marketing**, **négociation**, **communication**, **coaching**.

Une parfaite maîtrise des concepts, de la pédagogie, des organisations et des processus d'aide au changement, ajoutée à une expérience significative de l'entreprise, permet à nos consultants de **transférer savoir, savoir faire et savoir être**.

Nos valeurs

Nous cultivons auprès de nos clients, **l'innovation**, **la différence** et **l'efficacité opérationnelle** au service du **développement de l'humain** et de la **performance**.

Nos références

Blanc Foussy - BNP Paribas - BMS - CAFOC - CAPERIA - FCGA - CMA - COFAT - COMEXO - EFFIK - ESCEM - GEMS - GIP - GPG - IAE - ICSV - IMA Technologies - IMT - LINEAL Informatique - Novo Nordisk - Orangerie - RESSOURCES Pharma - REPSCO - SOCRIF (filiale SNCF) - Groupe Norbert Dantressangle - SIGMA TAU - UCB Pharma

Nos publications

Depuis janvier 2008, Bruno Bortolotti publie des articles sur le Management Positif® dans la revue **Visite Actuelle Management**. Ces articles sont téléchargeables sur notre site internet www.b2consultants.fr



Edito



Bruno BORTOLOTTI

De formation supérieure en Management et en Marketing, nommé manager à l'âge de 28 ans, il mène une carrière d'une vingtaine d'années au sein de grands groupes pharmaceutiques, avant de créer le Cabinet B2consultants.

Depuis 2005, il apporte aux entreprises son expertise de la mobilisation positive des clients externes et internes.

Il intervient également au sein d'ESC et à l'Université.

Son engagement le conduit à témoigner lors de conférences et à former les managers, afin de faire évoluer les pratiques managériales au service de la mobilisation des collaborateurs.



Comme au cours de toutes les périodes où l'homme a épuisé les schémas de pensée et de fonctionnement habituels pour s'apercevoir que ceux-ci ne donnent plus les résultats escomptés, la voie de la création et du changement des pratiques doit s'imposer.

C'est aujourd'hui le cas pour le management des hommes qui est devenu incapable de concilier les exigences de productivité et de performance de nos entreprises avec les attentes et besoins des collaborateurs dans leur travail.

Avec moins de 10% des salariés français positivement mobilisés dans leur travail, le management de proximité est devenu un enjeu majeur pour les entreprises.

Le manager de proximité est la pierre angulaire de l'engagement et la fidélité des collaborateurs.

Malheureusement, la plupart des pratiques managériales qui conduisent à la mobilisation positive des collaborateurs ne sont pas naturelles.

En effet, seuls 20% des managers parviennent à libérer intuitivement le potentiel de leurs collaborateurs.

Créé en 2006, le **Management Positif®** est une méthode de management des ressources humaines qui a pour objectif de créer des liens mesurables entre :

- Pratiques managériales
- Mobilisation des collaborateurs
- Performance des équipes

Le **Management Positif®** amène ainsi l'entreprise à trouver de nouvelles ressources de performance, tout en répondant aux aspirations profondes des salariés dans leur travail.

Basé sur 12 principes de management corrélés aux 12 « leviers » de mobilisation positive des salariés, le **Management Positif®** permet d'impliquer directement le manager de proximité dans la mobilisation positive de ses collaborateurs.

Le **Management Positif®** repose également sur un outil de diagnostic du management qui permet de calculer le taux de mobilisation des collaborateurs.

Véritable miroir pour le manager, cet outil de diagnostic, présenté sous la forme d'une matrice, permet d'analyser le degré d'activation de chacun des 12 « leviers » de mobilisation positive des salariés.

Au total, le **Management Positif®** propose un autre regard sur le management des ressources humaines afin de contribuer à réconcilier le développement des hommes et de la performance.

Nous vous souhaitons une formation riche en échanges et en prise de conscience pour un **Management Positif®** au service de la mobilisation et de la performance de vos collaborateurs.

Bruno BORTOLOTTI

Directeur Général du **Cabinet B2consultants**

Questions - Réponses

Le Management Positif® : qu'est-ce que c'est ?

Une approche différente du management qui met les ressources humaines au centre des préoccupations de l'entreprise.

Il s'agit notamment de mettre en application le Marketing des Ressources humaines, c'est à dire répondre aux attentes des clients internes, les salariés de l'entreprise.

Cette méthode de management des ressources humaines est efficace quels que soient le domaine d'activité et la taille de l'entreprise.

Créé par Bruno Bortolotti, Directeur Général du cabinet B2consultants, le **Management Positif®** comprend 3 étapes :

- 1/ **Conférence : sensibilisation**
- 2/ **Formation : formation collective**
- 3/ **Formacoach : diagnostic et accompagnement individuels**

Le Management Positif® : pourquoi faire ?

Pour lutter contre le désengagement massif des salariés français, dont seulement 10% sont positivement mobilisés dans leur travail.

Pour apporter une réponse concrète à la « crise Managériale » : le management est un vrai métier dont les bonnes pratiques ne sont pas naturelles. Pourtant 25% seulement des managers français en poste ont une réelle formation en management.

Le Management Positif® : qui former ?

Le manager de proximité qui est l'acteur déterminant de l'engagement et de la fidélité des salariés. Par des pratiques managériales adaptées, le manager de proximité retrouvera, en 6 mois seulement, le chemin de la mobilisation positive de ses collaborateurs.

Le Management Positif® : comment faire ?

Transformer les 12 attentes des salariés dans leur travail en 12 leviers de management afin de répondre à ces attentes.

Mettre en application les 12 principes ainsi que les outils du **Management Positif®** qui maillent l'ensemble de ces 12 attentes.

Questions - Réponses



Le Management Positif® : comment mesurer les effets ?

A travers un questionnaire anonyme qui explore la réponse apportée par les managers aux 12 attentes des salariés dans leur travail.

Nous mesurons et suivons dans le temps 3 indicateurs au sein de chaque équipe :

- Le taux de mobilisation positive qui indique le pourcentage de collaborateurs positifs, neutres et négatifs au sein de l'équipe.
- Le taux d'activation des 12 leviers de **Management Positif®** qui indique le degré d'activation de chacun des 12 leviers par le manager.
- Un indicateur de performance de l'équipe est suivi en parallèle afin de confirmer la corrélation entre la mobilisation positive des collaborateurs et la performance de l'équipe.

Ces trois indicateurs sont mesurés à intervalle de 6 mois afin d'objectiver les effets bénéfiques du **Management Positif®** dans le temps.



Le Management Positif® : pour quels résultats ?

- En moyenne, le taux de collaborateurs positivement mobilisés au sein des équipes augmente de 30% dès 6 mois, de 50% après 1 an et de 100% après 2 à 3 ans de mise en place du **Management Positif®**.
- En moyenne, un manager active 6 des 12 leviers de **Management Positif®**. A l'issue de la mise en place du **Management Positif®**, la très grande majorité des managers parvient à réactiver les 6 autres leviers.
- Quel que soit le choix de l'indicateur de performance de l'équipe, qui est spécifique du domaine d'activité de l'équipe (indicateur commercial, d'activité, de turn over, de taux d'accident du travail, de qualité, d'absentéisme, de productivité, etc..), la mise en place du **Management Positif®** se traduit systématiquement par un accroissement sensible de la performance de l'équipe et ce, dès 6 mois.

Au total, la mise en place au sein de l'entreprise du Management Positif® aboutit à un trio gagnant :

- **L'entreprise est gagnante car plus performante**
- **Le manager est gagnant car son équipe est plus mobilisée**
- **Le salarié est gagnant car en accord avec ses attentes**



Formation Intra Entreprise



Public

- Manager responsable d'une équipe quels que soient le domaine d'activité et la taille de l'entreprise

Prestation

- **3 jours de formation collective** (2 jours + 1 jour) : 21 heures
- **Remise du classeur Management Positif®** : environ 100 pages comprenant des supports pédagogiques et des outils spécifiques de management
- **2 diagnostics personnalisés** réalisés à 6 mois d'intervalle auprès des collaborateurs du manager à l'aide d'un questionnaire anonyme : J0 et J180
- **3 entretiens individuels** d'accompagnement du manager : environ 7 heures

Objectifs

- Intégrer la posture du manager moderne et les nouvelles attentes des collaborateurs
- Adopter les pratiques managériales et les outils qui permettent d'optimiser la mobilisation positive des collaborateurs (12 principes)
- Faire prendre conscience au manager de la perception de ses pratiques managériales afin de les faire évoluer (diagnostic personnalisé)
- Mettre en place un plan d'action managérial ciblé afin d'accroître la mobilisation positive et la performance de l'équipe
- Accompagner individuellement le manager afin d'optimiser sa progression
- Mesurer la progression du manager entre J0 et J180

Modalités

Tarif : proposition adaptée à vos besoins spécifiques

Financement : plan de formation entreprise

Lieu : au sein de l'entreprise ou dans le cadre d'un séminaire

- ➔ une approche collective : formation présentielle
- ➔ une approche individuelle : diagnostic personnalisé

Afin de créer des liens mesurables entre :

- ➔ les pratiques managériales,
- ➔ la mobilisation positive des collaborateurs
- ➔ la performance de l'équipe.

NB :
le Management Positif®
est une méthode protégée par
Copyright France
et la marque est la propriété
du **Cabinet B2consultants.**



CONTACT formation intra entreprise

Bruno Bortolotti

06 13 30 71 21 - bruno.bortolotti@b2consultants.fr

Formation Inter Entreprise

INSTITUT LÉONARD DE VINCI
GROUPE LÉONARD DE VINCI



Public

- Manager responsable d'une équipe quels que soient le domaine d'activité et la taille de l'entreprise

Prestation

- 3 jours de formation collective (2 jours + 1 jour) : 21 heures
- Remise du classeur Management Positif® : environ 100 pages comprenant des supports pédagogiques et des outils spécifiques de management
- 1 diagnostic personnalisé réalisé auprès des collaborateurs du manager à l'aide d'un questionnaire anonyme

Objectifs

- Intégrer la posture du manager moderne et les nouvelles attentes des collaborateurs
- Adopter les pratiques managériales et les outils qui permettent d'optimiser la mobilisation positive des collaborateurs (12 principes)
- Faire prendre conscience au manager de la perception de ses pratiques managériales afin de les faire évoluer (diagnostic personnalisé)
- Mettre en place un plan d'action managérial ciblé afin d'accroître la mobilisation positive et la performance de l'équipe

Modalités

Tarif : forfait individuel de 1750.00 € net de taxe comprenant les 3 jours de formation collective ainsi que le diagnostic personnalisé

Financement : plan de formation entreprise, CIF, DIF

Lieu : Pôle Universitaire Léonard de Vinci – Paris La Défense (92)

Dates des formations : disponibles sur le site www.b2consultants.fr

- ➔ une approche collective : formation présentielle
- ➔ une approche individuelle : diagnostic personnalisé

Afin de créer des liens mesurables entre :

- ➔ les pratiques managériales,
- ➔ la mobilisation positive des collaborateurs
- ➔ la performance de l'équipe.




NB :
le Management Positif® est une méthode protégée par Copyright France et la marque est la propriété du **Cabinet B2consultants.**



CONTACT formation inter entreprise

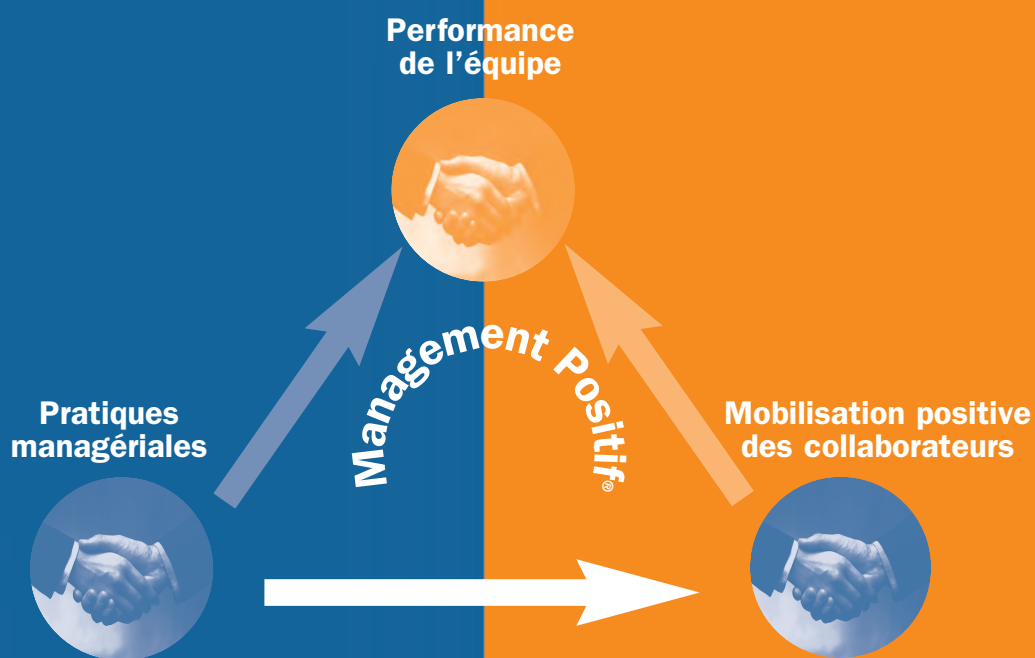
Jean-Pierre Naudin

06 27 53 79 59 - jean-pierre.naudin@b2consultants.fr



B2 Consultants

B2 Consultants



CABINET B2CONSULTANTS
24, rue du Buisson 37260 MONTS - Tél. : 02 47 65 97 70
E-mail : contact@b2consultants.fr
www.b2consultants.fr

Organisme de formation agréé N°24 37 02351 37 - Siret N°487 841 074 00015